

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ** — 1) стремление, желание производителя (продавца) предложить к продаже свои товары. Количественно измеряется, выражается величиной, объемом предложения. Величина предложения характеризует количество товаров и услуг, которое производитель желает и может, способен продать по данной цене в определенный период времени. Величина предложения зависит от цены, но на предложение влияют и многие другие, так называемые неценовые факторы. См. также **ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**; 2) заявление о желании заключить договор, продать товар. См. также **ОФЕРТА**.