

ПРИНЦИП СОПОСТАВИМОСТИ — 1) условие сравнения, сопоставления экономических величин, показателей, согласно которому они должны быть предварительно приведены к адекватной форме измерения, к сопоставимому виду; 2) установление близких или равных уровней оплаты труда, выплат, дохода для лиц, обладающих сходными качествами, признаками.