

ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ — завершающая фаза процесса рекламной деятельности, ориентированная непосредственно на заключение торговой сделки, совершение покупки в конкретной розничной торговой точке; не включает деятельность по стимулированию потребительских запросов для будущих покупок.