

РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ — разновидность рекламы, рассчитанная, ориентированная на людей, которые пользуются общественным транспортом. Реклама на транспорте бывает трех видов: а) внутрисалонные рекламные планшеты, постеры в общественном транспорте; б) наружные рекламные планшеты, размещаемые на задней, передней частях, а также на боковых сторонах транспортных средств; в) станционные плакаты, размещаемые на станциях, остановках общественного транспорта и вокруг них.