

РИНГ (англ. ring) — 1) кратковременное соглашение нескольких предпринимателей, коммерсантов о скупке товара в целях монополизации его продажи; форма картельного соглашения (см. КОРНЕР); 2) система принятия управленческих решений, связанная с рассмотрением проблемы среди широкого круга заинтересованных лиц на всех ступенях управления фирмой; 3) биржевое кольцо, яма.