

РЫНОК РЕАЛЬНОГО ТОВАРА, наличного — рынок, на котором ведется торговля реальным товаром, в противоположность фьючерсной бирже. На рынке реального товара заключаются как сделки с немедленной поставкой (спот), так и с поставкой на срок, в будущем. Формы организации рынка реального товара включают аукционы, долгосрочные контракты, телефонно-телексыные рынки, разовые сделки, тендеры, биржи реального товара и т. д.