

**СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА** — более низкие издержки одного производителя по сравнению с издержками другого, что позволяет разделить выпуск продукции между ними в пользу первого производителя для получения большей отдачи, выгоды. Сравнительные преимущества наиболее характерны для разных стран и находят проявление в международной торговле. См. также **ОТНОСИТЕЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО**.