

СТЕЛЛАЖ — стратегия опционной торговли, заключающаяся в одновременной покупке колл- и пут-опционов на один и тот же базовый актив с одними и теми же сроками исполнения и ценой реализации. Применение такой стратегии имеет смысл, если покупатель стеллажа предполагает значительные изменения конъюнктуры, но не может предсказать направление изменения курса базового актива; продавец стеллажа, наоборот, рассчитывает на незначительные колебания курса. Стратегия «стеллаж» представляет собой частный случай стратегии стрэнгл.