

ШОУИНГ (англ. showing) — термин рекламного бизнеса, означающий степень охвата данной местности, автотрассы, населенного пункта средствами наружной рекламы, размещенной на щитах, панелях, плакатах; измеряется в процентах, например 50 шоуинг, 90 шоуинг. Нормальной величиной считается 100 шоуинг, что подразумевает такое число рекламных устройств (панелей, щитов и т. д.), которое достаточно для обеспечения ежедневного зрительного контакта с ними населения в данной местности.