

ТИПЫ КАНАЛОВ СБЫТА — классификация каналов сбыта в зависимости от количества посредников. Под каналом сбыта понимают цепь фирм, участвующих в покупке и продаже товаров по мере их продвижения от изготовителя к потребителю. Цепь включает производителя, потребителя и посредников в лице оптовых и розничных продавцов. Посредники, не являющиеся ни продавцами, ни агентами, например, обеспечивающие лишь транспортировку товара, не являются частью канала сбыта. Если между производителем и потребителем нет посредников, то такой канал называется каналом нулевого уровня. Если между ними существует один посредник, например, оптовый продавец, то это — одноуровневый канал. При наличии оптовика и розничного продавца — двухуровневый канал. Зачастую используется сразу несколько вариантов сбыта, например через одноуровневый и двухуровневый каналы. См. также КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ.