

ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА — 1) совокупность ассортиментных групп товаров и товарных единиц, представленных на определенных рынках, предлагаемых к продаже; характеризуется широтой (численностью разных групп), насыщенностью (общим количеством видов товаров), глубиной (количеством вариантов товаров в рамках одной ассортиментной группы), гармоничностью (степенью близости товаров разных ассортиментных групп); 2) перечень продукции, производимой на предприятии; структура производственной программы.