

**ТОТАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ МАРКЕТИНГА** — подход к маркетингу, при котором все планы организации и ее действия направлены на удовлетворение запросов потребителя с одновременным соблюдением баланса всех составных частей маркетинга; это более высокий уровень развития маркетинга по сравнению с этапом ориентации на продажи. Обслуживание проданного товара рассматривается в этом случае как обратная связь в цепи управления продажами.