

УДОБСТВА в маркетинге — а) удобство времени — экспонирование и обеспечение наличия товара в то время, когда потребители хотят купить его; б) удобство места — размещение товара в местах, доступных для клиентов; в) удобство процедуры приобретения товара — обеспечение доступности товаров для потребителей, когда у них появляется желание воспользоваться этими товарами.