УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ — методическая оценка функциональных зон организации, предназначенная для выявления ее стратегически сильных и слабых сторон. Охватывает основные зоны обследования: маркетинг, финансы, бухгалтерский учет, производство, человеческие ресурсы, а также корпоративные взаимоотношения и общественное лицо компании.