

Который год подряд говорят об **ipo**. Давайте рассмотрим, что это такое.

Ipo (от английского языка [ай-пи-о] Initial Public Offering) означает массовый вывод отечественных компаний на мировые биржи. Или же другое утверждение, **ipo** – первая публичная продажа акций компании, включает в себя форму продажи депозитарных расписок на акции. Если вернуться к истории, то в 2006 году во всем мире было проведено 1729

IPO

на сумму 247 млрд. долларов США.

Какая основная цель IPO? Главной целью является получение прибыли, которая называется «учредительская».

Прибыль, получаемая самими учредителями акционерных обществ, которая представлена в виде разницы между суммой от продажи выпущенных акций и капиталом, действительно вложенным ими в акционерное предприятие. С чем связана возможность получения прибыли? Это напрямую зависит от того, что цена акций представляет собой дивиденд, вложенный капитал приносит прибыль больше, чем сама ставка %.

Также хочется отметить, что появление публичных компаний в некоторых областях производства, может привести к тому, что капитал будет приносить не среднюю прибыль, а только процент. Еще одной целью **ipo** считается – повышение ликвидности компании.

Акционеры после проведения IPO могут свободно продать акции быстро и по рыночной цене. Благодаря выводу компании на **IPO** у Вас появится возможность защиты от поглощения недружественными компаниями. Еще один аргумент в пользу

IPO

, после того как Вы проведете

IPO

, Ваша компания становится публичной, а это значит – отчетность будет ясной и прозрачной.

Какие существуют этапы **IPO**:

а) Самый первый – предварительный этап. Анализ организационной структуры и активов, финансово-хозяйственного положения, прозрачность, информационный.

б) Второй этап – подготовительный. Для **IPO** подбирается команда, с которыми и согласовывается план действий. Составляются документы.

Создается Инвестиционный меморандум. После этого запускают рекламную кампанию.

в) Самый основной этап. На данном этапе происходит сбор всех заявок на покупку ценных бумаг, определяется цена. Подведение всех итогов.

г) И наконец – завершающий этап. Обращение ценных бумаг. Оценка успешности.