Издержки пред принимателя — стоимостная оценка используемых в процессе производства и реализации товаров (работ, услуг) и факторов: природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии; основных фондов; трудовых ре-сурсов и других затрат. По своему экономическому содержа-нию эти издержки (себестоимость) включают:

- 1) материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- 2) затра-ты на оплату труда;
- 3) отчисления на социальные нужды;
- 4) износ (амортизацию) основных и нематериальных активов;
- 5) прочие затраты.

Централизованное планирование производства и распре-деления продукции предполагает, что все затраты, предусмот-ренные планом, считаются общественно необходимыми незави-симо от того, реализована ли соответствующая продукция и принесла ли она прибыль предприятию. Более того, прибыль включалась в устанавливаемую вышестоящими органами цену изделия в % к его себестоимости.

Такая затратная экономика заинтересовывала и предприятия, и министерства в увеличе-нии планового расхода ресурсов. В результате цены на новую технику повышались в бывшем СССР на 5-10% в год, а ее производительность — лишь на 2-3%). Новая техника была менее выгодной, чем старая и внедрялась только по приказу свыше.

Страхование имущества граждан не особо популярно в России. Все дело в том, что страхование имущества граждан в первую очередь рассматривается людьми как дополнительная обязанность, доступная лишь при относительном финансовом благополучии.

В рыночной экономике издержки предпринимателя оце-ниваются не только по расходу ресурсов, но прежде всего по их эффективности, т.е. по стоимости товаров и услуг, которые могут быть произведены с их помощью в других, наиболее выгодных, но доступных сферах. Плата за ресурсы в условиях конкуренции должна быть достаточной для того, чтобы их владелец не счел более выгодным отказаться от поставок и использовать ресурсы на что-то другое. Цена товаров, услуг и прибыль предпринимателя определяются прежде всего не его расходами, а соотношением

спроса и предложения, эффектив-ностью (значимостью) товаров для потребителей, их конкурен-тоспособностью.

В условиях административно-командной системы хозяй-ствования, когда главным, а во многих отраслях единственным ,собственником и предпринимателем выступало государство, проводилось различие между общественными издержками произ-водства и денежными затратами предприятий на производство товаров — себестоимостью (капитальные вложения, затраты на науку, обучение кадров, экологию несло государство). Себесто-имость включала, в основном, лишь расходы на использован-ные материальные ресурсы и оплату труда работников.

Отдель-но учитывались издержки обращения — затраты, связанные с процессом обращения товаров. Они подразделялись на чистые, обусловленные актом купли-продажи (калькуляция товарных цен, оплата труда продавцов, кассиров и т.д., учет, реклама и т.д.), и дополнительные, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения (транспортировка, хранение нормативных запасов и их доработка, комплектация, расфасов-ка и упаковка товара).