

Создание бизнес планов, внутренняя норма доходности

Доброго времени суток всем моим читателям. В этой статье я расскажу вам об экономическом смысле внутренней нормы доходности (IRR Internal Rate of Return).

Ход моих мыслей я записываю, вы его читаете, если появляются у вас вопросы, то вы можете написать мне их на мыло, я постараюсь ответить вам всем. Статья не большая, так что начинаем повествование.

Самый первый закон экономики говорит, что доллар сегодня стоит больше, чем доллар завтра. Можно конвертировать это выражение в любую валюту, но смысл остается тот же.

Этот закон подразумевает, что сегодня мы можем вложить наш доллар в любое предприятие, и завтра это уже будет сумма два доллара. Пусть это даже будет банк, на депозите которого на этот доллар набегает проценты.

Знание этого закона позволяет вам больше не изучать экономическую науку. Если вы знаете как сделать завтра из одного доллара два, то вам никакая экономика не нужна. Ну ладно оторвемся от теории и приступим к практике.

А на практике нам нужны деньги, живые деньги. Для развития бизнеса нам нужны или собственные средства или заемный капитал. Какой из этих капиталов выбрать нужно уметь просчитывать.

При вложении в бизнес собственного капитала у предпринимателя становится меньше рисков, а при вложении в бизнес заемных средств – риски увеличиваются (невыплата по процентам). Для инвестора же, в отличии от предпринимателя, риски вложения собственных средств выше, чем заемных.

Потому что инвестор занимается рискованными инвестициями. Поиск инвестиций – это работа, скучная работа с калькулятором. Для выбора методов инвестирования мы должны уметь пользоваться экономическими показателями.

Чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, модифицированная норма доходности, периоды окупаемости и так далее. Все эти показатели высчитываются с нормы доходности.

Норма доходности, ставка дисконта, коэффициент дисконтирования – все это один и тот же показатель, только название разные. В этой статье мы разберем экономический показатель внутренняя норма доходности.

Для того, чтобы мы разобрались с показателем внутренней нормы доходности, мы уже должны понимать такие показатели, как чистая приведенная стоимость и ставка дисконтирования. Если есть, какие-то пробелы, то в предыдущих статьях я детально раскладывал эти показатели, вы можете обратиться к ним.

Так, что же такое за внутренняя норма доходности? Откуда появилась внутренняя норма доходности? При расчете показаний чистой приведенной стоимости экономисты заметили такую тенденцию, что при увеличении ставки дисконтирования, уменьшается чистая приведенная стоимость.

То есть при поднятии планки нормы доходности, уменьшается NPV. Так внутренняя норма доходности - это и есть та ставка дисконтирования, норма доходности, при которой чистая приведенная стоимость становится равной нулю.

Теперь становится понятно, зачем считать внутреннюю норму доходности. Это та норма доходности, то процент, который генерит наш проект. То есть, при расчете внутренней нормы доходности, мы получаем ставку, по которой будем получать нашу прибыль.

Если внутренняя норма доходности равна пятидесяти процентам, то это означает, что

мы вкладываем в наш бизнес под пятьдесят процентов доходов. Но есть одно но. Внутренняя норма доходности – это максимальный процент, который генерирует наш проект.

Чтобы получить пятьдесят процентов доходности, нужно, чтобы срослись все расчеты в реальности. Иначе, не будет пятидесяти процентного дохода.

Благодарю за внимание. Удачных Вам инвестиций.