

Заправлять лазерные картриджи или не заправлять.

На рынок раз в пол года выходят новые виды лазерных принтеров. Если еще года четыре назад цветной лазерный принтер стоил баснословно много, и таких принтеров практически не было в продаже, то сейчас за двести триста долларов можно приобрести себе лазерный цветной принтер, с факсовым аппаратом, многофункциональное устройство, скорость печати, двустороннюю печать.

Процесс производства принтеров уже хорошо отлажен, на рынке большая конкуренция - это и заставляет производителей постоянно усовершенствовать конструкцию принтеров. Но помимо производителей на рынке есть еще категория покупателей, потребителей производимого товара, который и выбирают, какой принтер покупать или не покупать, и не всегда ценна и ценность для производителя совпадают с ценой и ценностью для потребителя, которому некоторые функции лазерных принтеров не приходится использовать никогда.

В итоге сейчас можно купить черно-белый лазерный принтер за полторы тысячи рублей, а вот цена расходных материалов опускаться не собирается. Почему цены на расходные материалы не опускаются и такие высокие?

Потому что если потребитель раз в пять лет покупает лазерный принтер и по прошествии пяти лет меняет его, то лазерные картриджи имеют особенность заканчиваться намного быстрее, лазерного картриджа при печати страниц нормального качества хватает на полторы тысячи страниц, и он заканчивается и надо идти покупать новый картридж, который стоит дороже самого принтера, вот здесь производители и отыгрывают свои денежки. Не так важно сколько лазерных принтеров покупают потребители, более важное - сколько потребители печатают на них.

Продажа расходных материалов основной бизнес производителей лазерных принтеров, основные денежные потоки идут от продажи лазерных картриджей. А тут на рынке появляются заправщики картриджей, которые уводят от производителя эти денежные потоки.

Если вдаваться в моральные основы бизнеса по заправке картриджей, то конечно же те организации, которые занимаются заправкой картриджей поступают немного не этично по отношению к производителям лазерных принтеров. Но законы бизнеса построены по другому, если потребитель нуждается в заправке картриджей, значит это необходимая потребность, и именно та потребность на которую производители лазерных принтеров не желают обращать внимание.

Как может получиться, лазерный принтер стоит дешевле лазерного картриджа? Производителям лазерных принтеров на своих же мощностях производят и лазерные картриджи, себестоимость у лазерных картриджей не такая высокая как у лазерного принтера, в лазерном картридже есть только пластик, кусок чипа (для того чтобы потребитель не заправлял картридж) да сам тонер.

Все эти материалы достаточно дешевы. Об этом говорит то, что некоторые организации занимаются восстановлением лазерных картриджей, продают их на порядок дешевле оригинальных лазерных картриджей и имеют с этого бизнеса доход.

Все говорит о том что производители лазерных принтеров не хотят отдавать рынок расходных материалов, и одновременно не хотят удерживать его рыночными способами, а действуют через прекращение гарантии, если вы воспользовались заправленным лазерным картриджем, начинают ставить микрочипы на лазерные картриджи, увеличивая их себестоимость, которые отсчитывают количество страниц напечатанных картриджем и блокируют его. До этого надо было додумать, чтобы поставить чип, который будет считать за вами, сколько вы напечатали, и если он посчитает, что вы напечатали много, заблокировать картридж.

Лучше бы подумали как снизить цену, и не пора ли переходить на новые виды печати. А как же быть с перезаправляемыми картриджами, пользуясь услугами заправщиков картриджей вы автоматически лишаетесь гарантии на ваш принтер, пользуясь услугами неквалифицированных специалистов по заправке картриджей вы можете испортить ваш принтер.

Насчет гарантийного ремонта принтеров, то простым подсчетом можно узнать, что уже третья вторая заправка вашего картриджа экономит вам на новый принтер, то есть после двух заправок картриджей вы уже можете не задумываться о гарантийном ремонте принтера, а если все же возникнет такая необходимость, то можно

воспользоваться услугами тех же заправщиков картриджей, которые не только заправляют лазерные картриджи, но одновременно и устраняют неисправности лазерных принтеров, именно на месте, преимущества здесь простые, вы не теряете время на доставке вашего принтера в гарантийную мастерскую, вы не ждете и не теряете время, пока ваш принтер исследуется на предмет посторонних царапин, которые доказывают факты перезаправки картриджей, и на предмет некачественного использования принтера, чтобы отказать вам в гарантийном ремонте. А здесь, мастер на месте, правда за деньги, вам все сделает, еще даст нужные советы по использованию.

Еще преимущества заправки картриджей, как я узнал именно с интернета, это то, что меньше расходников утилизируется, меньше пластика нужно утилизировать, просто он начинает служить намного дольше, я думаю для зеленых – это хороший повод воспользоваться заправкой картриджей, вместо покупки нового. Все эти мои советы для нерентабельного бизнеса, если ваш бизнес рентабелен, допустим – нотариус, где печать одного листа стоит семьсот рублей, то о заправке картриджей не стоит и думать, здесь за все вам заплатит потребитель, а если вы постоянно печатаете договора и тону другой литературы, то здесь нужно считать, экономия для бизнеса в расходах в три раза не плохое подспорье.