ВНУТРЕННЯЯ ПРИБЫЛЬ — прибыль, возникающая при продаже продукции одной из дочерних компаний другой дочерней компании, если конечная продукция еще остается в запасах, не реализована на рынке, а тем самым промежуточная прибыль еще не вошла в общую прибыль всей компании. Внутренняя прибыль вычитается из величины чистой прибыли компании в консолидированных отчетах о прибыли.