

ЗАКОНЫ ГОССЕНА — принципы потребительского поведения, согласно которым: а) полезность каждой последующей единицы потребительского блага меньше предыдущей; б) полезность набора благ максимальна при потреблении их в количестве, обеспечивающем равную предельную полезность всех потребляемых благ.